

**Система лояльности
при осуществлении продаж товаров и оказании услуг в ресторанах, дистанционным
способом с использованием функционала сайта
ТАТАР (TATAR by Tubatay)**

1. Термины и определения

1.1. Система лояльности - комплекс действий, предоставляющих возможность получать бенефиты (бонус, кэшбек, баллы) при заключении договора по приобретению товаров и оказании услуг (далее товар) в ресторанах, в интернет-магазине (далее по тексту Сайт) по адресу <https://tatar.rest/>. Стимулирующие промокоды за участие в Системе Лояльности, а также особые условия обслуживания, бонусы, кэшбек, баллы применяются в целях привлечения большего числа новых Гостей и сохранения текущих.

1.2. Личный кабинет - учетная запись Гостя на сайте, которая содержит персональные данные Гостя, определяемые в соответствии с Политикой обработки персональных данных пользователей информационных ресурсов ТАТАР (TATAR by Tubatay), а также иную информацию, связанную с использованием Сайта, доступную после регистрации на Сайте. В Личном кабинете указываются данные о текущем балансе баллов, сроке их истечения, уровне лояльности.

1.3. Особые условия обслуживания - права Гостя на скидки при покупке товаров.

1.4. Термины и определения используемые в Системе лояльности сопоставимы (равнозначны) тем терминам и определениям, которые используются в Публичной оферте о продаже товаров и оказании услуг в ресторанах, дистанционным способом с использованием функционала сайта и через мобильное приложение (при наличии такой возможности).

2. Общие положения

2.1. Компания вправе вносить изменения в условия Системы Лояльности в любое время без предварительного уведомления Гостя. Гость обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения.

2.2. Компания вправе вносить любые изменения в перечень товаров, в отношении которых начисляются/списываются Баллы. Компания вправе изменять порядок начисления Баллов. Компания вправе определять стоимость товаров и оказания услуг в Баллах по своему усмотрению. Гость обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения.

2.3. Компания вправе предоставлять дополнительные Особые условия обслуживания, публикуемые на рекламных носителях и/или на Сайте, в социальных сетях, иных информационных ресурсах или направлять персональное предложение Гостю.

2.4. Компания вправе отказать в участии в Системе лояльности в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент оформления заказа Гостем.

2.5. Гость предоставляет Компании право обрабатывать свои персональные данные, указанные им в целях участия в Системе Лояльности, в соответствии с условиями обработки персональных данных пользователей информационных ресурсов ТАТАР (TATAR by Tubatay).

2.6. Гость несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Системе Лояльности. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Системе Лояльности, Гость обязан незамедлительно направить Компании уведомление.

2.7. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Компании об изменении персональных данных Гостя, указанных при регистрации в Системе Лояльности, полностью лежат на Госте.

2.8. С момента регистрации в Системе Лояльности Гость вступает во взаимоотношения с Компанией, соглашается с условиями Системы Лояльности.

2.9. Система Лояльности действует на всей территории Российской Федерации.

2.10. Условия Системы Лояльности действуют для Сайта, если иное прямо не предусмотрено Системой Лояльности.

2.11. Гость несет полную ответственность за недопущение несанкционированного доступа посторонних лиц к Личному кабинету и использованию ими баллов.

2.12. Система Лояльности является публичной офертой, определяющей условия присоединения Гостя к Системе Лояльности. В соответствии со статьей 434 Гражданского кодекса Российской Федерации. Система лояльности является равносильной договору, подписанному сторонами, имеет юридическую силу и действительна в электронном виде с момента её акцептования (совершение действий свидетельствующий о намерении заключить договор). Система лояльности вступает в силу с момента ее акцепта Гостем и действует до момента отзыва акцепта публичной оферты или до момента её фактического исполнения, в зависимости от того, что наступит раньше.

3. Регистрация в Системе Лояльности

3.1. Для участия в Системе Лояльности необходимо зарегистрироваться в Системе Лояльности.

3.2. Регистрация в Системе Лояльности осуществляется путем совершения следующих действий:

3.2.1. Зайти на сайт ресторана TATAR (<https://tatar.rest>);

3.2.2. Активировать учетную запись, введя полученный код;

3.2.3. для получения баллов - совершить покупку и предъявить QR-код до совершения оплаты за покупку.

3.3. Регистрация в бонусной программе является бесплатной и доступна всем лицам старше 18 лет.

4. Правила начисления баллов

4.1. После каждого совершения заказа товара и оказания услуг в ресторане, на сайте (при наличии технической возможности) Гость получает баллы от стоимости оплаченного заказа после оплаты (кэшбек):

4.1.1. После совершения заказа баллы появляются в Личном кабинете Гостя в личном кабинете на Сайте.

4.1.2. Баллы не начисляются на суммы оплаченных заказов при использовании возможности списания баллов в счет части оплаты за заказ (списание баллов).

4.1.3. Баллы начисляются в Личном кабинете Гостя с округлением до ближайшего целого числа.

4.1.4. Баллы начисляются в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента совершения действий, позволяющих получить баллы.

4.2. Бонусы не начисляются на акционные позиции.

4.3. Бонусы не начисляются на бизнес-ланчи.

4.4. Начисление бонусов возможно только при предъявлении QR-кода.

4.5. QR-код доступен в личном кабинете на сайте ресторана.

4.6. Проверить количество накопленных баллов можно в личном кабинете на сайте ресторана.

4.7. Баланс баллов обновляется в реальном времени после каждого использования или их начисления.

4.8. Начисленные баллы действуют бессрочно, их обмен на денежные средства не предусмотрен.

4.9. Уровни лояльности:

4.9.1. Кунак - при регистрации в системе лояльности Гость получает баллы в размере 5% от стоимости оплаченного заказа после оплаты;

4.9.2. Дускай - при превышении стоимости оплаченных заказов 20 000 рублей Гость получает баллы в размере 7% от стоимости оплаченного заказа после оплаты;

4.9.3. Батыр - при превышении стоимости оплаченных заказов 80 000 рублей Гость получает баллы в размере 9% от стоимости оплаченного заказа после оплаты;

4.9.4. Хан/Ханбика - при превышении стоимости оплаченных заказов 150 000 рублей Гость получает баллы в размере 12% от стоимости оплаченного заказа после оплаты.

5. Правила списания баллов

5.1. Накопленные баллы можно использовать для оплаты заказов в ресторане.

5.2. Для оплаты баллами необходимо показать QR-код официанту на кассе до совершения оплаты за заказ.

5.3. Баллами можно оплатить до 25% от суммы чека.

5.4. Баллы не суммируются с другими акциями, скидками или промокодами., воспользоваться возможно только одним видом привилегий при оплате заказа.

6. Срок действия баллов

6.1. Срок активности баллов – начисленные бонусные баллы становятся активными со дня их зачисления на бонусный счет Гостя.

6.2. Активные баллы могут быть использованы Гостем в течение 120 (сто двадцати) календарных дней с момента их начисления.

6.3. По истечении 120 дней с момента начисления неиспользованные баллы автоматически аннулируются.

6.4. Восстановление аннулированных баллов не производится.

6.5. Срок действия действия баллов не продлевается при совершении новых покупок.

6.6. Правила аннулирования распространяются на все типы баллов, если иное не предусмотрено специальными условиями акций.

6.7. Специальные маркетинговые акции могут предусматривать иные сроки действия баллов.

7. Прекращение участия в Системе Лояльности

7.1. Гость вправе прекратить участие в Системе Лояльности в любое время путем направления Компании Уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Гостя в Системе Лояльности будет считаться прекращенным с момента получения Компанией уведомления Гостя, но не позже 30 (тридцать) дней.

7.2. Баллы, полученные Гостем в рамках Системы Лояльности, не могут быть проданы, переданы или уступлены каким-либо способом другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном Системой Лояльности.

7.3. Компания вправе прекратить участие в Системе Лояльности любого Гостя без его уведомления в случаях:

- несоблюдения условий Системы Лояльности, и использования баллов Системы Лояльности;
- совершения мошеннических действий, обмана, которые повлекли или могут повлечь за собой вредоносные последствия различного типа и степени как для Компании, так и третьих лиц;
- совершение действий, нарушающих или направленных на нарушение информационной безопасности;
- злоупотребления в использовании баллов или подозрения в таком злоупотреблении;
- предоставления информации (сведений), вводящих в заблуждение Компанию, либо не соответствующих действительности;
- совершение или намерение совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия для Компании;
- в соответствии с требованиями государственных органов;
- иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Компания вправе аннулировать частично или полностью начисленные баллы без уведомления Гостя в случае выявления фактов коммерческого использования баллов, злоупотреблений в использовании баллов и нарушения законодательства Российской Федерации.

7.5. Компания вправе без предупреждения Гостя аннулировать баллы, начисленные ошибочно в результате технического сбоя системы лояльности.

7.6. В случае прекращения участия в Системе Лояльности по основаниям, указанным в п. 7.3 Системы Лояльности, начисленные баллы Гостя аннулируются.

8. Ограничение ответственности Компании

Компания не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя обязательств в соответствии с настоящими условиями, а также возможные убытки, возникшие в том числе, но не ограничиваясь, в результате:

- неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта, а также адреса электронной почты Гостя, номера мобильного телефона, указанного при регистрации в Системе Лояльности;
- сбоев в работе Сайта;
- отсутствия интернет-соединений между сервером Гостя и сервером Сайта;
- уведомления Гостя об изменении своих персональных данных, в том числе номера телефона и адреса электронной почты (п.2.7 Системы Лояльности);
- проведения мероприятий в рамках системы оперативно-розыскных мероприятий;
- установления государственного или муниципального регулирования, затрудняющего или делающего невозможным исполнение обязательств в соответствии с настоящими условиями или их части;
- выполнения профилактических работ на Сайте;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев.